

Cod. doc.	Revisione:	Red.	Ver.	Appr.	Data:	Pagina:
PG 0401 MOD_03	Rev. 1 del 01/07/2016	SQ	SRT	RT	01/07/2016	1 di 2

E' fermo proposito della Direzione della Gas Marketing Srl assicurare, attraverso la Divisione Metrologia legale gestita in maniera autonoma dal Responsabile Tecnico Emanuele Esposito, l'erogazione dei propri servizi di verificazioni periodiche sui dispositivi di conversione del volume, ai sensi del Decreto Ministeriale 16 aprile 2012, nr. 75 e s.m.i, a tutti i soggetti presenti sul mercato nazionale con competenza, senza alcun preconcetto discriminatorio, in piena indipendenza, imparzialità ed integrità in accordo alle disposizioni previste dalle norme UNI CEI EN ISO/IEC 17020:2012, nonché la piena soddisfazione di tutte le altre parti interessate dall'esecuzione di tali attività, ed in particolare ai soggetti che richiedono i servizi offerti dalla nostra società.

In coerenza con le finalità statutarie, l'OdIM Gas Marketing ha definito la seguente politica per erogare un servizio efficiente, efficace, equitativo ed economico per:

- soddisfare le esigenze e le aspettative delle Organizzazioni richiedenti;
- generare nei mercati fiducia e riconoscimento dei rapporti di ispezione emessi;
- garantire il rispetto dei requisiti di accreditamento presso ACCREDIA ed UNIONCAMERE e di legge, per una garanzia di qualità di tutte le parti interessate

Tali obiettivi sono raggiunti:

- stabilendo e mantenendo attivo un Sistema di Gestione come OdIM che risulti conforme alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17020:2012 in modo da soddisfare le esigenze espresse o implicite dei Clienti;
- utilizzando personale altamente qualificato, tecniche, metodologie ed attrezzature che garantiscono i migliori risultati nei confronti delle Organizzazioni ed una maggior efficienza gestionale interna;
- assicurando che il Responsabile Tecnico ed un suo Sostituto risultino in linea con i requisiti di competenza definiti nel Decreto Ministeriale 16 aprile 2012 nr. 75 e della direttiva integrativa 12 maggio 2014 e che questi garantiscano nella maniera più assoluta l'imparzialità e l'indipendenza dell'Organismo.

L'OdIM Gas Marketing assicura l'imparzialità e l'indipendenza nell'effettuazione delle sue attività anche erogando i propri servizi in modo da garantire un profitto adeguato.

La Politica della Qualità di OdIM Gas Marketing prevede pertanto che sia stabilito annualmente un programma di miglioramento, considerando tra l'altro i seguenti aspetti:

- applicare efficacemente un Sistema di Gestione, continuamente monitorato e mantenuto attivo, che garantisca la conformità alla normativa ed ai documenti di riferimento per il sistema di gestione dettagliati nel Manuale Qualità;
- tale sistema sia il principale strumento per tenere sotto controllo le attività, ottimizzarne e migliorarne continuamente i processi operativi al fine di offrire servizi sempre più evoluti tecnicamente e qualitativamente;
- istruire tutto il personale che esegue e verifica attività che hanno influenza sul servizio erogato, ognuno nei limiti delle proprie mansioni;
- trattare adeguatamente tutte le Non Conformità interne rilevate, analizzando i dati delle stesse per la ricerca della loro natura e causa; utilizzare i risultati come input per il riesame della direzione

Nel perseguire gli obiettivi la Direzione assicura l'applicazione dei principi necessari per infondere fiducia nelle proprie attività quali:

- Adottare misure atte a rispondere a qualsiasi minaccia alla propria imparzialità derivante dalle azioni di altre persone, Organismi o Organizzazioni;
- Utilizzare personale sia interno che esterno che opera in modo imparziale e libero da condizionamenti o pressioni commerciali, finanziarie o di altra natura che ne compromettano l'imparzialità;
- Richiedere a tal fine al proprio personale interno ed esterno di segnalare ogni situazione ad esso nota che possa costituire conflitto di interessi per loro stessi o per OdIM Gas Marketing allo scopo di utilizzare queste informazioni come input per il miglioramento
- Assicurare che i requisiti e le condizioni applicabili all'attività di verifica periodica siano resi noti a tutto il personale, e siano concordati con il cliente prima dell'inizio dell'attività stessa
- Assicurare che tutti i ricorsi, reclami e contestazioni siano opportunamente trattati e gestiti;

Cod. doc.	Revisione:	Red.	Ver.	Appr.	Data:	Pagina:
PG 0401 MOD_03	Rev. 1 del 01/07/2016	SQ	SRT	RT	01/07/2016	2 di 2

- Assicurare che la trasparenza, l'imparzialità, la competenza e l'affidabilità dei comportamenti OdIM Gas Marketing siano garantiti da:
  - imparzialità, integrità ed indipendenza del criterio di giudizio da pressioni di tipo commerciale, finanziarie o di altro genere che possano influenzare le decisioni del proprio personale e dei valutatori durante le attività di verifica periodica;
  - la gestione della riservatezza delle informazioni ricevute, trattate ed inviate in qualsiasi forma durante lo svolgimento delle proprie attività;
  - diretta accessibilità su richiesta al regolamento di ispezione nell'ultima versione disponibile, all'organigramma ed alle composizioni degli organi funzionali;
  - utilizzo di ispettori tecnici di provata competenza ed integrità morale;
  - impegno alla riservatezza ed assenza di conflitti di interesse negli incarichi assegnati, sottoscritti da parte di tutto il personale interno od esterno che opera per conto dell'OdIM Gas Marketing;
  - monitoraggio continuo, finalizzato alla minimizzazione, della valutazione del rischio di conflitto di interesse.

*Il Responsabile Tecnico dell'OdIM Gas Marketing definisce la Politica della Qualità ed attua le attività decise al fine di garantire il mantenimento dell'accreditamento presso ACCREDIA ed UNIONCAMERE.*

*È sua cura riunire almeno una volta l'anno tutte le funzioni interne in organigramma per riesaminare il sistema qualità e stabilire gli indirizzi e le scelte per il raggiungimento ed il mantenimento degli obiettivi per la qualità e per il suo miglioramento, verificandone con la stessa periodicità l'efficacia. A tal fine IL Responsabile Tecnico assicura il pieno sostegno per una conduzione dell'Organismo orientata alla qualità e delega al Rappresentante della Direzione la responsabilità, fornendogli i mezzi necessari e la piena autorità, per l'attuazione e l'efficacia del Sistema Qualità.*

*In occasione delle riunioni di riesame, il Responsabile Tecnico illustra a tutto il personale interno la politica della qualità in modo da garantire la comprensione e la piena condivisione, da parte dello stesso, della politica e delle strategie operative adottate.*

*La diffusione della conoscenza e l'applicazione di tale norma in tutta l'azienda, sono assicurate dall'impegno costante della Direzione.*

**Luogo e data: Napoli, 01.08.2017**

**Il Responsabile Tecnico  
Emanuele Esposito**

